

# 2025 大健康科學暨休閒產業與健康促進學術研討會

## 徵 稿

### 一、依據及目標：

本研討會旨在探討和分享有關健康科學和實務的最新研究成果和創新想法，並提供健康科學相關科系學生學術論文發表之平台，同時邀請各領域專家學者進行講評、討論。研討會將包括學術演講、學術發表和交流機會，期能透過產、官、學界之互動研討，進行研究成果與實務經驗的交流分享，確保參與者有充分的機會進行學術交流和網絡建立，以促進健康科學和實務領域的發展。

二、主辦單位：國立臺北護理健康大學健康科技學院、休閒產業與健康促進系共同辦理

三、會議時間：中華民國 114 年 6 月 13 日（星期五）

四、會議地點：國立臺北護理健康大學（校本部）

臺北市北投區明德路 365 號 學思樓國際會議(暫定)

五、研討方式：以專題演講和發表學術論文成果方式舉辦。

六、研討會徵稿主題：學術發表包含海報發表與口頭發表等活動，邀稿的主題包括但不限於以下領域：

- (一) 健康科技應用與創新研發。
- (二) 旅遊與健康產業研究之相關主題。
- (三) 休閒規劃與健康促進之相關創新主題。
- (四) 健康產業經營管理及健康管理相關主題。
- (五) 高齡跨團隊與科技應用、長照相關應用開發相關主題。
- (六) 語言病理評估治療、聽力評估保健復健及相關主題。
- (七) 其他非上述主題但屬健康科技、公共衛生之實務應用等相關主題。

七、論文投稿重要時程：

- **摘要截稿日期：114 年 4 月 21 日(一)** (採線上投稿)，請參考摘要格式說明及相關注意事項(詳附件一)。
- **全程採線上投稿**，請參閱大會網站：<https://www.cohthscp.ntunhs.edu.tw/>
- **審查形式結果通知：114 年 5 月 2 日(五)**，發表方式可採口頭發表或海報發表，實際發表方式將依據摘要完整性進行發表形式審查，決定：「口頭發

表」、「海報發表」或「不推薦」。

- 「口頭發表」：針對投稿「旅遊與健康產業研究之相關主題」、「休閒規劃與健康促進之相關創新主題」之作者，需於 114 年 5 月 26 日(三)下午 5:30 前回傳全文修訂稿。全文修定稿格式，請見附件二。
- 「海報發表」：作者須自行錄製 2 至 3 分鐘解說影片，上傳至 YouTube 頻道，並設定瀏覽權限為公開，另將影片連結製成 QR-Cord，置於海報右下角位置。海報自行輸出，並於 114 年 6 月 13 日(五)研討會當日張貼於指定會場。海報格式，請見附件三。

八、研討會報名截止：114 年 6 月 11 日(三)，採線上報名，請參閱大會網站。

九、相關作業須知：

- 本次研討會摘要投稿，接受之論文將收錄於研討會之論文集，並從中篩選適合大會主題之論文進行口頭報告，並擇優推薦轉投「健康科技期刊」、「旅遊健康學刊」。
- 為響應環保及減少紙張印製，本研討會僅提供雲端下載研討會論文集(不提供紙本及論文集光碟)。
- 全程參與研討會者，將發予 6 小時數位研習證明；論文發表者，另給予數位論文發表證明。
- 本活動將視政府發展與政策規劃，調整活動辦理方式，不便之處，敬請見諒。

十、會議聯絡人：張育通老師、陳玉蘭助理

電話：02-2822-7101 分機：1205、1243

聯絡人信箱 1：yutung@ntunhs.edu.tw

聯絡人信箱 2：yulan@ntunhs.edu.tw

地址：112303 臺北市北投區明德路 365 號國立臺北護理健康大學健康科技學院

## 附件一：

### 2025 大健康科學暨休閒產業與健康促進學術研討會

#### 摘要格式說明及相關注意事項

- 一、 請至大會網站進行摘要投稿：<https://www.cohthscp.ntunhs.edu.tw/>
- 二、 投稿內容須未曾發表或刊登於其他學術期刊之論文，請參閱附件四論文授權同意書。
- 三、 投稿主題：請選定您欲發表之研究主題。
- 四、 發表形式：分為口頭與海報發表方式。
- 五、 研究形式：分為原創研究、回顧研究、個案研究。
- 六、 標題：標題需要清楚的呈現研究的標的、亮點、方法(亦可參考 PICO 架構)。
- 七、 摘要：請將摘要(純文字)貼至此處，並以研究背景、研究方法、研究結果、研究結論等項目分段貼上(字數限制 500 字)。
- 八、 關鍵字：請輸入至多 5 個關鍵字，並以“；”做區隔。
- 九、 作者與單位：請依照作者序填寫，並提供表單所需之內容，如有需要請自行增加作者欄位。
- 十、 發表授權：請勾選此項目以同意主辦單位將此摘要製作成公開的研討會摘要集。
- 十一、 作者同意：確認本研究所有作者皆已同意投稿。
- 十二、 作者出席確認：確認本研究作者至少 1 人會出席本次研討會並進行發表。
- 十三、 以上資料若有不完整或錯誤，將不會被接受，請提交前務必確認。

## 附件二：

# 2025 大健康科學暨休閒產業與健康促進學術研討會

## 投稿主題為

「旅遊與健康產業研究之相關主題」、「休閒規劃與健康促進之相關創新主題」之「口頭發表」作者，需於 114 年 5 月 26 日(三)下午 5:30 前回傳全文修訂稿。

### 壹、版面與篇幅

文章格式由左至右橫式撰寫，以A4 版面(邊界上下各為2.54cm，左右為3.17cm)列印，中英文摘要以2頁為上限，**最終論文投稿則最多以20 頁**（含圖片、表格、參考文獻等）為上限。全文採**單行間距**，單欄方式打字。**中英文字及數位元部分全部採用微軟正黑體**，章節與前段落空一行。內文字型均採用10 點字型，內文引註請參考APA第六版格式。

### 貳、格式

#### 一、文章之撰寫

文稿撰寫依序包括中英文題目、作者中英文姓名(通訊作者及中英文所屬單位請於論文第一頁下緣以插入註腳方式註明)、中英文摘要、中英文關鍵詞、本文及參考文獻等。

中文題目14p，英文題目12p，加粗，置中，英文每一個字的第一個字母大寫，其餘字母小寫，但非首字的介系詞與冠詞所有字母均小寫；大標題、次標題10p 加粗，靠左對齊；關鍵詞10p，列3-5 個，靠左對齊；本文10p，左右對齊，首行縮排二字元；註釋9p，不論中英文，請附註於該頁頁底；參考文獻10p，中文在前，英文居次，其他語文接續之，中文文獻以作者姓氏劃為序，外文文獻以作者姓氏之拼音為序。

#### 二、文章章節與段落標號

中文章節與段落標號格式，請依壹、一、(一)、1、(1)、A、a順序標明；英文章節與段落標號格式，請依I、(I)、1、(1)、A、a順序標明。

#### 三、圖表規定

圖表置於正文內置中，寬度勿超過邊界。表的名稱置於表左上方，圖的名稱置於圖下方置中(若圖標題超過一行，則與標題第一行第一字上下切齊)，並以阿拉伯數字區分不同之圖、表(如：圖1或表1)。

#### 四、參考文獻規定

參考文獻安排順序為中文、西文、日文，中文、日文以筆劃大小為書寫順序，西文以字母之先後順序為書寫順序。參考文獻之格式請參照APA格式，中日英字型及數位元部分全部採用微軟正黑體#10，單行間距，不需加項目符號，每一筆文獻第二列(含)以後的每一列文字內縮2字元。

##### (書籍)

作者(年代)。書名。出版地點：出版商。

##### (期刊)

作者(年代)。文章名稱。期刊名稱，期別，碼別。

##### (會議)

作者(年月)。論文名稱。研討會名稱發表(張貼)之論文，舉行地點。

##### (學位論文)

作者(年)。論文名稱(未出版之碩士論文)。校名，學校所在地。



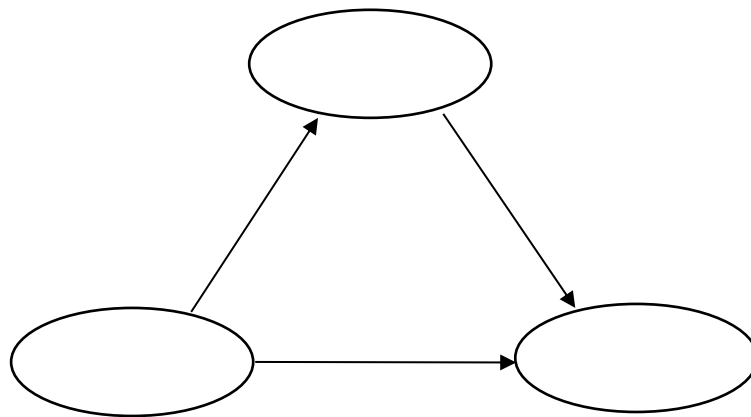
內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

**貳、文獻探討(微軟正黑體,粗體,#10)**

論文內文。

**參、研究方法(微軟正黑體,粗體,#10)**

論文內文。



圖序號 圖名稱

**肆、研究結果(微軟正黑體,粗體,#10)**

論文內文。

表序號

表名稱

標題一	標題二	標題三	標題四

備註：

**伍、結論與建議(微軟正黑體,粗體,#10)**

論文內文。

內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

## 一、(微軟正黑體,粗體,#10)

論文內文。

### (一) (微軟正黑體,#10)

論文內文。

1. (微軟正黑體,#10) 論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

2. (微軟正黑體,#10) 論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

(1) (微軟正黑體,#10) 論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

(2) (微軟正黑體,#10) 論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

A · (微軟正黑體,#10) 論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

B · (微軟正黑體,#10) 論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

a (微軟正黑體,#10) 論文內文論文內文論文內文論文內文論文內文。

## 參考文獻(微軟正黑體,粗體,#10)

請參考 APA 第六版格式。文獻第二列(含)以後的每一列文字內縮 2 字元。

### (書籍)

作者 (年代) 。書名。出版地點：出版商。

### (期刊)

作者 (年代) 。文章名稱。期刊名稱，期別，碼別。

### (會議)

作者 (年月) 。論文名稱。研討會名稱發表(張貼)之論文，舉行地點。

### (學位論文)

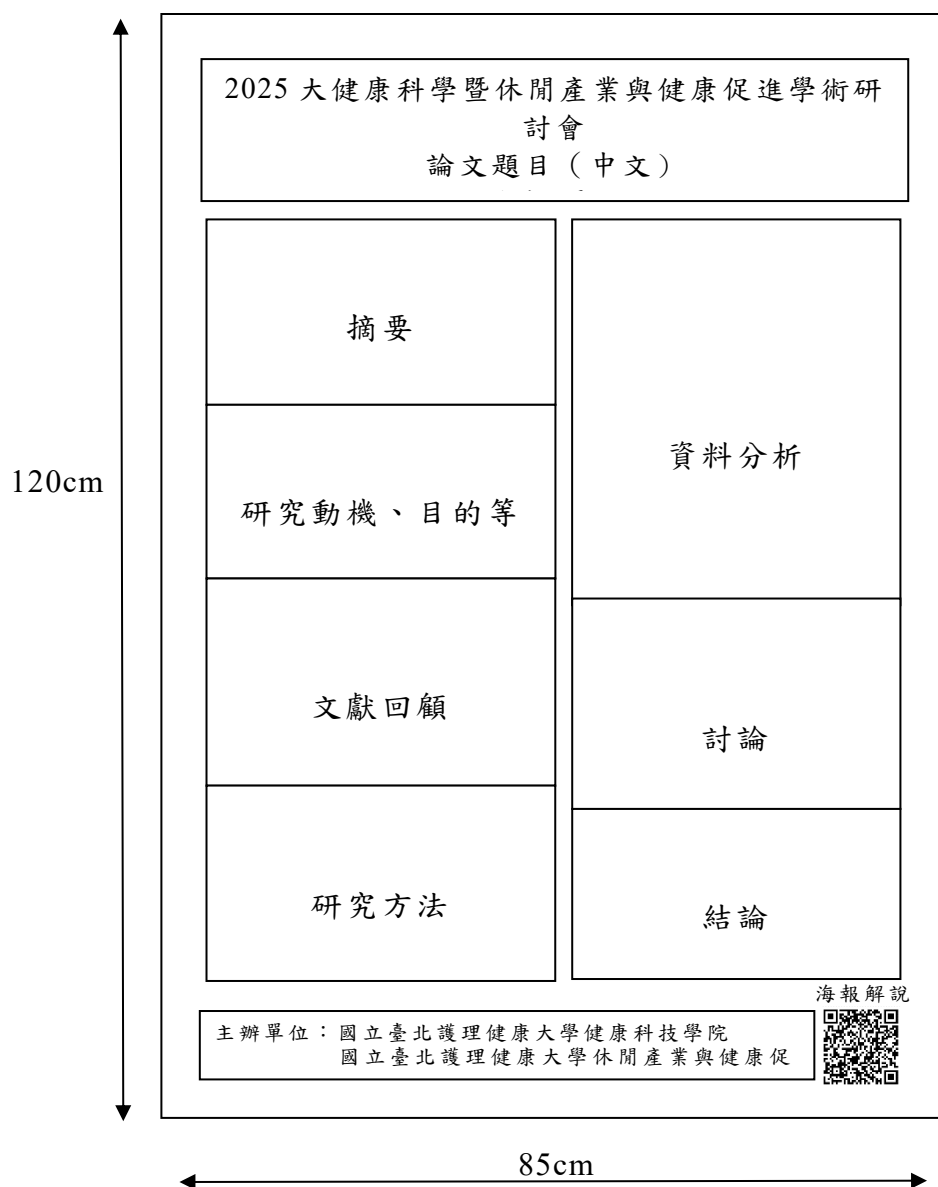
作者 (年) 。論文名稱 (未出版之碩士論文) 。校名，學校所在地。

附件三：

## 2025 大健康科學暨休閒產業與健康促進學術研討會 海報論文格式

海報論文(poster)格式：

1. 海報論文大小約為 120 公分高、85 公分寬(約 A0 尺寸)，共 1 張。
2. 海報需於醒目處註明「2025 大健康科學暨休閒產業與健康促進學術研討會」。
3. 論文內容以中文書寫格式發表(專有名詞可用英文表示)。
4. 論文之圖形表格大小請以一公尺距離可清楚閱讀為原則。
5. 請自行錄製 2 至 3 分鐘解說影片，上傳至 YouTube 頻道，並設定瀏覽權限為公開，另將影片連結製成 QR-Cord，置於海報右下角位置。
6. 海報請自行輸出，並於 **114 年 6 月 13 日(五)研討會當日**將海報張貼於指定會場。
7. 海報版面請參照下圖，**可自行設計海報格式，下方僅為參考樣式：**



(海報論文編排方式僅供參考)



附件四：

## 2025 大健康科學暨休閒產業與健康促進學術研討會

### 論文授權同意書

投稿主題為「旅遊與健康產業研究」、「休閒規劃與健康促進創新」之相關主題使用

論文名稱：\_\_\_\_\_（以下稱「本論文」）

作者：\_\_\_\_\_

本論文投稿於「2025 大健康科學暨休閒產業與健康促進學術研討會」，並同意本授權同意書之各項授權。本論文保證為授權人所自行創作，且內容未侵犯任何第三人之智慧財產權，亦未曾以任何形式正式發表。如有聲明不實而致貴學術研討會違反著作權法或引起版權糾紛，授權人願負一切法律之責任。

該投稿論文若蒙錄取並出刊發行，授權人同意將該篇著作財產權之文稿，授權予「2025 大健康科學暨休閒產業與健康促進學術研討會」以供下述利用：

1. 被授權單位得不限地域、時間與次數，以紙本、光碟或是其他數位方式出版。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸及提供圖書館或其他資料庫業者檢索使用，藉由網路公開傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印，以利學術資訊交流。
3. 為符合典藏及網路服務之需求，得進行格式之變更。

依本論文授權所為之典藏、重製、發行及利用均為無償。本同意書為非專屬授權，授權人對授權著作仍擁有著作權。

註：所謂非專屬授權係指被授權人所取得的權利，並非獨佔性的使用權，授權人可將相同的權利重複授權給他人使用。

立同意書人(授權代表)：

(簽章)

※建議所有著作人皆簽署

---

◎本人已取得其他作者同意簽署，否則須負法律責任。

身份證字號：

電話號碼：

E-Mail：

通訊地址：

戶籍地址：

同通訊地址

中華民國 年 月 日