

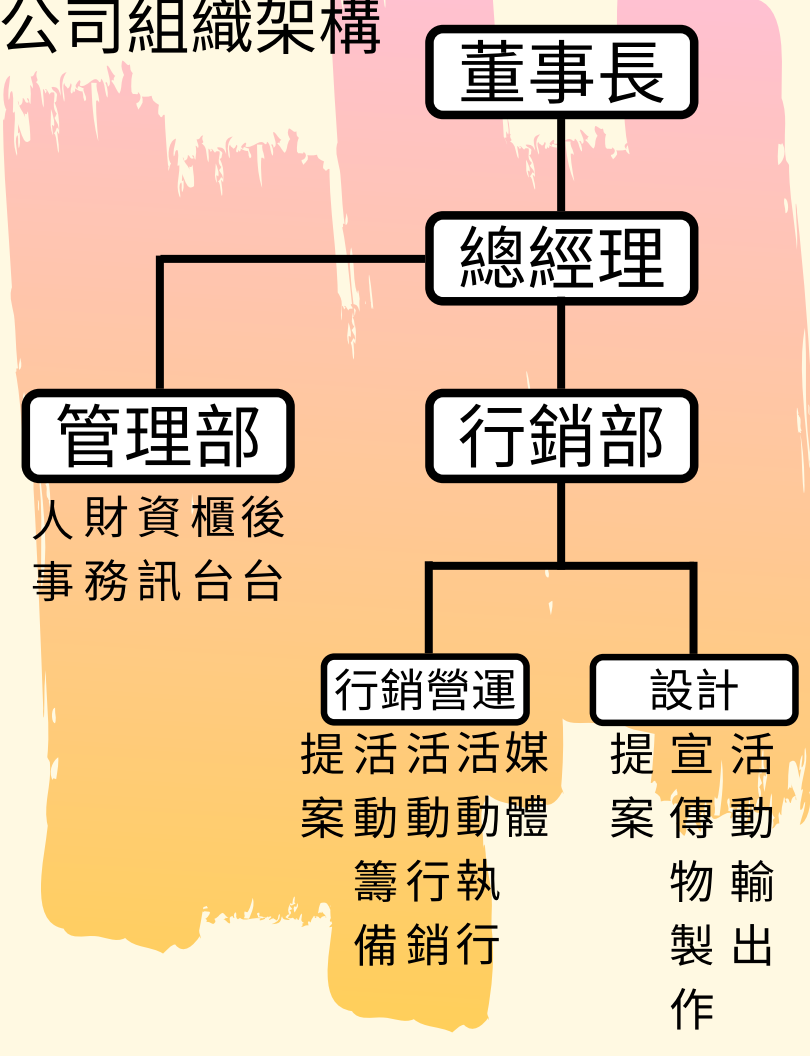
大漢整合行銷 職場體驗成果報告

陳威翰

公司介紹

大漢整合行銷跟展逸一樣，是台灣主要的運動行銷公司之一，今年是公司成立的第十二年，辦理的活動賽事主要是路跑以及籃球比賽，另外像是愛迪達的球星見面會、Red Bull的體育活動也都是他們的業務範疇。

公司組織架構



實務觀察

PROS

- 接觸廠商多
- 洗履歷
- 員工福利
- 時間安排自由
- 公司氣氛佳

CONS

- 工時長薪資低
- 受環境影響大
- 看臉色吃飯
- 發揮受限
- 人力分配問題

適合實習嗎？

- 有機會參與大型賽事
- 思考自己是否適合
- 公司氣氛好
- 提前適應職場
- ✗忽略實習生能力及意願
- ✗對實習生缺乏規劃
- ✗學習有限
- ✗薪資較低

實習內容

工作內容及課程應用



深度及廣度

廣度	深度
倉庫管理	活動緊急應變
各種程式應用(office、AI)	活動報名流程
資料蒐集	客戶應對方式
溝通能力	提案呈現
人力分配	
賽務	

實習收穫

- 體驗運動行銷生活
- 自己多看多問
- 行銷夢破滅？
- 參與大型活動
- 應用所學
- 台灣運動行銷不成熟