

114 學年度國立臺北大學商學院休閒運動管理學系

雙主修專業科目規劃表

(一)、必修科目(共 47 學分)

113.10.30

領域 或學 群別	必修 或選 修	科目名稱	學 分 合 計	課程 類別	建議 修習 年級	開課系 所	先修 科目	開 課 屬 性	備 註
商 管 基 礎 課 程	必 修	會計學 Accounting	六	全年	一	本系		A	
		經濟學 Economics	六	全年	一	本系		A	
		統計學 Statistics	六	全年	一	本系		A	
		微積分 Calculus	六	全年	二	本系		A	
		電腦概論與程式設計 Introduction to Computer Science and Programming	四	全年	二	本系		A	
		企業倫理與永續發展 Business Ethics and Sustainable Development	一	半年	四	本系		A	
核 心 課 程 任 選 六 門 共 18 學 分	必 修	管理學 Management	三	半年	一	本系		A	
		行銷管理 Marketing Management	三	半年	一	本系		A	
		運動管理學 Sport Management	三	半年	二	本系		A	
		運動行銷原理與實務 Principles and Practice of Sport Marketing	三	半年	二	本系	運動管 理學	A	
		休閒導論 Introduction to Leisure	三	半年	二	本系		A	
		觀光學概論 s Introduction to Tourism	三	半年	三	本系		A	
		人力資源管理 Human Resource Management	三	半年	三	本系		A	

(二)、領域選修科目 (任選 5 門課程，共 15 學分)

(三)、術科科目 (任選課程，共 4 學分)

※至少須修滿 66 學分，惟抵免學分後所修學分不足 40 學分者，須修習由本系指定之專業科目補足 40 學分。

※開課屬性：請以A、B、C附註。(A：正課 B：實習 C：台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、
專題研究．．．等)

承辦人簽章： 113 年 10 月 30 日

系所主任簽章： 113 年 10 月 30 日