職場體驗-WG府中店

休運四-呂平

World gym 簡介

World Gym為世界知名品牌之跨國企業，以帶起全台運動風氣為目標，努力在台灣健身界深根20年，終於將健身房據點開遍全台各地，目前已有近百間健身俱樂部，秉持著「將健康推展到世界的每一個角落」的經營理念，預計2020年會在台灣開幕第100間分店，是目前台灣分店最多，店面最大的連鎖健身房。

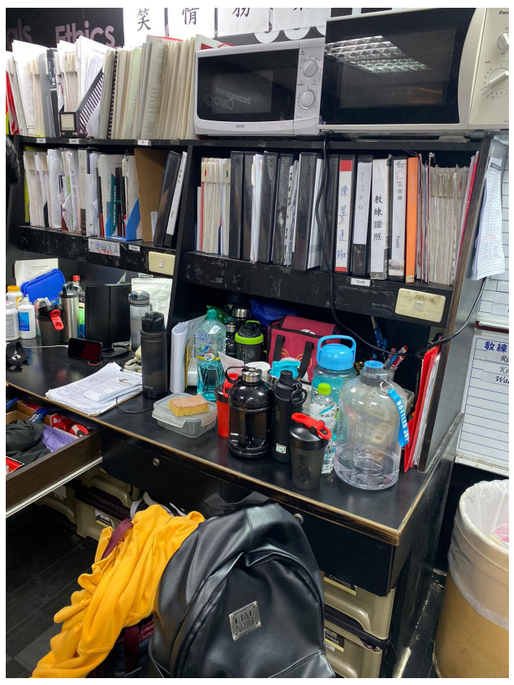
營運狀況

World Gym是世界第四大、國內第一大的連鎖健身俱樂部，在台灣深耕20年，如今約有90家店、年營收破2億美元，2019年底World Gym會員數達44萬5千名

工作內容

1.進行電話行銷
2.巡場
3.每日運動
4.活動宣傳
5.整理資料
6.雜務

因為辦公室超小所以都6個人一桌，我平常就是在這中桌子上工作



實習經驗與課程

其實很多休運系上的課程都與健身產業有所關連，像是術科的重量訓練和學科的行銷跟俱樂部管理，但在健身房工作最重要的是平常自己就要有健身運動的經驗和習慣。

職場觀察

自身：對業務作業和長時間工作容易倦怠，缺乏目標所以積極度不高；能服從主管的要求及達到工作內容的最低標準。

公司：領導層主動且積極，員工普遍備感壓力，員工積極度參差不齊，業績導向的營運方式不是每一名學生和會員都能接受，偶爾會有會員拒絕行銷的客訴。

實習深度、廣度

深度：將教練專長分為W(Weight)、F(Functional)、S(Stretch)三類且各有1~3級的考核。

廣度：TRX、Boxig、VIPR、Yoga、行銷、人資、風險管理、情緒管理...

心得

在WG待了將近半年的時間，一次的實習能接觸到一間俱樂部的大小事情，實習生的身分使我在職場上不會受到壓力，能盡情的學習，在一間大型連鎖俱樂部工作的冷暖真的只有去過才能體會。