

## 115 學年度國立臺北大學商學院休閒運動管理學系 雙主修專業科目規劃表

(一)、必修科目(共 47 學分)

114.10.29

領域或學群別	必修或選修	科目名稱	學分合計	課程類別	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註
商管基礎課程	必修	會計學 Accounting	六	全年	一	本系		A	
		經濟學 Economics	六	全年	一	本系		A	
		統計學 Statistics	六	全年	一	本系		A	
		微積分 Calculus	六	全年	二	本系		A	
		電腦概論與程式設計 Introduction to Computer Science and Programming	四	全年	二	本系		A	
		企業倫理與永續發展 Business Ethics and Sustainable Development	一	半年	四	本系		A	
核心課程(任選六門, 共 18 學分)	必修	管理學 Management	三	半年	一	本系		A	
		行銷管理 Marketing Management	三	半年	一	本系		A	
		人力資源管理 Human Resource Management	三	半年	三	本系		A	
		休閒導論 Introduction to Leisure	三	半年	二	本系		A	113 新增
		觀光學概論 Introduction to Tourism	三	半年	三	本系		A	
		運動管理學 Sport Management	三	半年	二	本系		A	
		運動行銷原理與實務 Principles and Practice of Sport Marketing	三	半年	二	本系	運動管理學	A	

(二)、領域選修科目(任選 5 門課程, 共 15 學分)

(三)、術科科目(任選課程, 共 4 學分)

※至少須修滿 **66** 學分, 惟抵免學分後所修學分不足 40 學分者, 須修習由本系指定之專業科目補足 40 學分。

※開課屬性: 請以 A、B、C 附註。(A: 正課 B: 實習 C: 台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究... 等)

承辦人簽章:

114 年 10 月 29 日

系所主任簽章:

114 年 10 月 29 日