

108 學年度國立臺北大學商學院跨校「創新創業學士學分學程」

科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註 (本欄請填註科目修訂原因)
	必修	管理學 Management	2、3	半	學士班 1-4 年級	臺北大學(企管系、運管系)、臺北科大(工管系、經管系)、臺北醫大(醫管系)		A	管理學學分數認定依各校開課狀況採認之。
選修	必修	創意與創新管理事業化 How to Implement Innovation into Realized Enterprise	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(經管系)		A	
		創新思維執行力實務應用 Practices and Applications of TRIZ Innovative Thinking	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(工管系)		A	
		創業管理 Entrepreneurial Management	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(經管系)		A	
		策略管理 Strategic Management	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(經管系)		A	
		行銷管理 Marketing Management	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(經管系)		A	
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(經管系)		A	
		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(工管系)		A	
		網路創業 Internet Entrepreneurial Management	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(工管系)		A	
		行銷管理 Marketing Management	3	半	學士班 2-4 年級	臺北科大(工管系)		A	
		文化創意產業 Cultural Industries : Creative Prospect	2	半	學士班 2-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		廣告文學及習作 Advertising Literature and Writing Practice	2	半	學士班 3-4 年級	臺北大學(中文系)		A	
		創業管理 New Business Management	3	半	學士班 3-4 年級	臺北大學(企管系)		A	
		策略管理 Strategic Management	3	半	學士班 3-4 年級	臺北大學(企管系)		A	
		行銷管理(行銷學) Marketing Management (Marketing)	3	半	學士班 2-4 年級	臺北大學(企管系、運管系、金融系)		A	

領域或學群別	必修或選修	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因 本欄請填註)
		新產品開發與管理 New Product Development and Management	3	半	學士班 3-4 年級	臺北大學(企管系)		A	
		國際行銷管理 International Marketing Management	3	半	學士班 3-4 年級	臺北大學(企管系)		A	
		廣告管理 Advertising Management	3	半	學士班 2-4 年級	臺北大學(企管系)		A	
		科技與產業 Technology & Industries	2	半	學士班 1-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		生物科技產業概論(生物科技產業) Introduction to Biotechnology Industry (Biotechnology Industry)	2	半	學士班 1-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		智慧財產權與社會生活 Intellectual Property and Life	2	半	學士班 1-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		創新與創業 Innovation and Entrepreneurship	2	半	學士班 2-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		創意潛能激發 Creativity Stimulation	2	半	學士班 1-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		環境生態與永續發展 Sustainable Development of Environment & Ecology	2	半	學士班 1-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		科技、社會與法律 Science Technology, Society & Law	2	半	學士班 1-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		大眾傳播概論 Introduction to Mass Communication	2	半	學士班 2-4 年級	臺北大學(通識)		A	
		創新管理	3	半	學士班 2-4 年級	臺北大學(企管系)		A	
		醫療科技評估 Health Technology Assessment	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(通識)		A	
		醫療行銷管理 Marketing Management of Health Care	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(醫管系)		A	
		毋山產學論壇講座 Forum of Industry-University	1	半	碩士班	臺北醫大(醫學工程學院)		C	新增
		毋山產學論壇講座(一) Forum of Industry University (I)	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(醫學系、醫科所、生材所)		C	
		毋山產學論壇講座(二) Forum of Industry University (II)	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(醫學系、醫科所、生材所)		C	
		醫院管理學 Hospital Management	2		學士班 2-4 年級	臺北醫大(通識中心)		A	

領域或學群別	必修或選修	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註 (本欄請填註科目修訂原因)
		專利地圖分析創新產品研發 Innovation Development in Medical Products-Patent Mapping	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(醫技)		A	
		會計與行銷 Accounting and Marketing	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(老人護理暨管理學系)		A	
		醫藥衛生與智慧財產權 Medicine, Public Health & Intellectual Property	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(通識中心)		A	
		行銷理論的藥業應用實務 Marketing Theory of the Practices of the Pharmaceutical Industry	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(藥學系)		A	
		生技醫藥專利特論 Introduction to the Patents of Biotechnology and Medicine	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(保營碩班)		A	
		幹細胞與細胞科技 Stem Cells & Cell Technologies	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(醫技)		A	
		生技法規 Biotechnology Law & Regulations	2	半	學士班 2-4 年級	臺北醫大(醫療器材產碩士班)		A	
		創新創業大講堂 Lecture on Innovation and Entrepreneurship	2	半	學士班 1-4 年級	臺北大學企管系(通識)		C	
		創新經濟學 Economics of Innovation	3	半	3	臺北大學經濟系		A	
		創新原理與實務 Principle and Practice of Innovation	2	半	3	臺北大學資工系		A	

- 1.本學程包括專業必修課程及專業選修課程，由國立臺北大學、國立臺北科技大學、臺北醫學大學三校共同開課。全部課程應修畢 18 學分(含)以上且至他校修畢 6 學分(含)以上，經由申請認證後始發給「跨校創新創業學士學分學程證明書」。若全部課程修畢 18 學分(含)以上，但至他校修畢低於 6 學分(不含)，經由申請認證後始發給「創新創業學士學分學程證明書」。
- 2.本學程專業必修課程為「管理學」，三校均有開課，學生可至任一校修習。本學程課程規劃由國立臺北大學、國立臺北科技大學、臺北醫學大學三校共同訂定與修正，經各校行政程序修正通過後施行。
- 3.以上課程均以現場授課為主，亦得採遠距教學。
- 4.本要點如有未盡事宜，悉依本校及教育部相關法令規定辦理。
5. ※開課屬性：請以 A、B1、B2、C1、C2 附註。
A：正課—教師全程授課，包含台上講述、台下指導之科目（如學生講述、邀請演講、專題討論、專題研究…等）。
B1：實習課程—教師全程授課，授課時數不減半。 B2：實習課程—教師未全程授課，授課時數減半，惟專任教師授課時數不足，以不減半計。

C1：實作課程—教師全程授課，授課時數不減半。 C2：實作課程—教師未全程授課，授課時數減半，惟專任教師授課時數不足，以不減半計。

※實習課程：依據本校學生實習辦法第二條規定，各教學單位得依系所發展特色及課程教學目標，針對學科專業結合學生職涯所需技能規劃與實施校內外實習課程，使學生提早體驗職場，建立正確工作態度，並激發學生學習及進行未來生涯發展規劃。

※實作課程：課程內容多為學生實際動手操作，使學生藉由實作學習過程中能理解及建構知識的課程。

6.業經本院 108 年 05 月 01 日課程委員會討論通過在案。

承辦人簽章： 年 月 日

院長簽章： 年 月 日