

摩曼頓企業股份有限公司 職場體驗成果報告—劉書妤



實習單位簡介：

摩曼頓企業股份有限公司 創立於民國 70 年，主要從事運動用品零售；並擁有自身品牌【GO WILD野聚戶外】提供各式各樣的優質戶外用品零售。目前全省約有超過240家分店

企業合作夥伴&經營理念：

摩曼頓企業於2007年與星裕國際股份有限公司成為事業夥伴，在「國際化」與「多角化」整合垂直經營的理念，國內也積極擴展通路領域，計畫跨足更多品牌代理及零售通路。



企業文化與營運狀況：

秉持『合理價格、貼心服務』的理念，定期舉辦運動賽事，鼓勵企業員工多加參與並提供機會深入瞭解各類運動，是一個開放並且互動多元的企業文化，改變傳統經營方式，朝公司組織化、商品電腦化、人才集中化前進！

近年來合作的品牌多元包含Nike, Adidas & New balance等眾多品牌，營運狀況穩定且不斷進步。

實習與課程結合度：

休閒運動管理導論
休閒運動規劃與指導

行銷學
運動生理學
休閒心理學

工作內容包含：
銷售門市商品
解說不同運動所需之特殊商品
使用PDA庫存管理
陳列門市商品
POS系統彙整業績報表
神秘客教育訓練

運動產業實務專題
人力資源管理
運動經濟學

實習內容之深度與廣度：

深度：
緊急應變能力
活動企劃能力
英文口語表達
各式運動商品功能熟悉
解決組織衝突

廣度：
學習PDA應用於倉儲管理
接觸線上CRM關係管理
了解excel業績報表呈現
對各式運動的了解：
足球、籃球、慢跑
行銷能力
口語表達



觀察力與解決問題：

應用課堂所學即時應變
為客人提供特殊運動之專業用品
運動與生活之密切關係
學習職場人際關係互動
如何利用行銷所學促銷商品
如何運用對於運動的了解解說商品性能