



永智顧問股份有限公司

職場體驗個人實習經驗與心得

410984024 休運三張竣喬

一、實習單位簡介

我今年暑期實習的企業為永智顧問股份有限公司，地點位於台中軟體園區，員工人數約為 20 人。

企業組織從董事長及營運長下分為兩個部門，分別為營運策略部及研發事業部。營運策略部當中包含三個組，為營運策略組、人資行政組及全球行銷組。研發事業部則擁有四個組別，分別為環境管理組、國際氣候組、氣候金融組以及數位應用組。可參考圖 1 永智顧問股份有限公司組織圖。

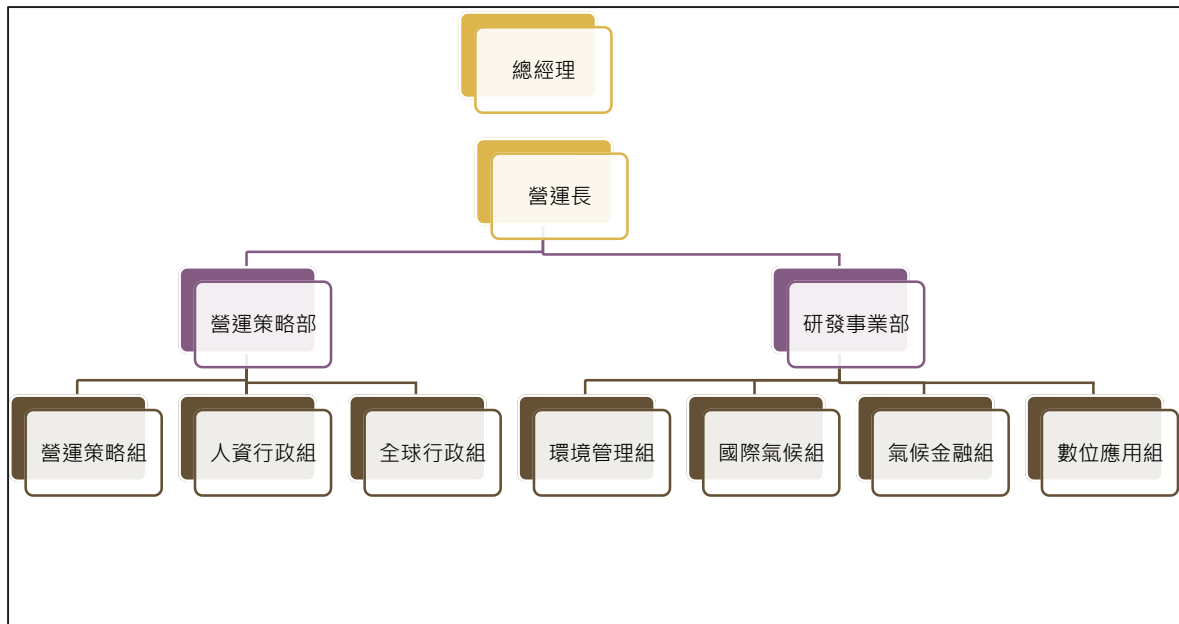


圖 1 永智顧問股份有限公司組織圖

永智顧問公司的使命為「為下一代留下永續地球」，提供客戶全面的碳資產管理需求，並協助客戶以最低成本來達到最大程度的減碳。其服務種類請參考下圖 2。第一項，政府智庫。這項服務是與公家機關合作，內容包含氣候政策與談判、中央地方法規制定、執行研究計畫以及氣候變遷國際會議。像是環保署、能源局、台中市、高雄市政府以及台電等，都是與永智有合作關係的公家機關。針對這些公部門，也有提供碳交易方面的協助，像是碳權買賣、碳市場分析等，並提出公部門能夠採取的相對應措施。另外兩項服務為技術顧問以及碳資產管理，主要針對私部門，像是歐萊德、中華航空、ASUS。永智擁有 ASPNex AI 碳資產管理系統，可協助客戶溫室氣體盤查、碳足跡與碳中和、碳權申請等相關事宜。除此之外，永智最近推行的全方位減碳系統服務平台，擁有 AI 碳盤查系統、碳權報價系統、內部碳定價系統以及最適減碳策略系統，使客戶們能以最低成本實現淨零排放。操作及測試這個 AI 碳盤查系統也是我在這個暑期實習中，最常進行的工作內容。

永智顧問採用外商的管理方式，講求解決問題的能力及協調溝通的能力。工作模式大多以專案及計畫方式執行工作，並能在工作中學習相關領域知識。主管會訂定工作應在何時完成，所以安排自己工作的排程就顯得格外重要。而上班的環境光線充足且整潔，每個禮拜都會排公司自己的值日生打掃。員工間相處也較無隔閡，沒有階級制度，且都是以英文名字稱呼同事。工作期間也時不時會有點心時間，能享受片刻的幸福。

碳資產管理全方位服務



圖 2 永智顧問股份有限公司服務項目

二、個人實習經驗與心得分享

一開始會到永智顧問公司實習，除了學姊的推薦以外，其實我也對碳權這個新興的產業感到好奇，希望能在這段暑期實習的期間，對這個充滿前景的行業有一定的認識。不過在暑期實習的第一天，就被交付一項不知從何開始的任務，因此花了不少的時間適應在永智的工作。也因為不具備該領域相關的知識背景，在最初執行工作時相對吃力。不過經過教育訓練後，慢慢的也就對執行的任務更加的了解，知道如何應對。

(一) 工作內容經驗與心得 (含深度與廣度以及觀察與解決問題能力)

1. 教育訓練

公司在一開始就提供大量的教育訓練影片，來幫助新進的同仁建構並提升對於碳權管理及碳盤查領域的理解。在觀看完總經理 Robert 及營運長 Dora 的教育訓練影片後，也需要針對每一堂的課程內容去撰寫上課學習心得、撰寫將所學應用於實際工作之情形，以及對未來課程之需求與規畫建議。在進入公司後一

個月左右，也需要準備簡報將所學的內容報告給營運長以及主管，並向其回報在這一個月來的工作狀況。

我這次教育訓練的內容，比起去年的繆雅竹學姊來說，多了非常多部訓練影片。他撰寫了三篇的教育訓練報告，而因為今年增加了不少的教育訓練影片，我總共撰寫了18篇的教育訓練報告。教育訓練的內容大致分為七類。第一類為巴黎協定相關的課程，第二類為溫管法相關的課程，第三類為碳市場交易相關的課程，第四類為碳市場現況相關的課程，第五類為排放交易制度相關的課程，第六類為抵換專案申請相關的課程，第七類為國內外碳權發展的趨勢。

其實進到公司的第一天開始進行教育訓練的同時，我就同時被主管分派了其他的任務。在進行教育訓練的同時，也要在期限內完成主管交辦的事項，儘管一開始感到錯愕，不過我也在這樣的工作模式下快速的適應。不過因為要在限制的時間內，像海綿一樣吸收相關知識，並達到主管的要求，使的我一開始進入公司時較難適應。不過還好有學姊的經驗，讓我能訊問她之前的實習經歷，更快速的調整好自己的步調。而以下為教育訓練主要的內容及我所理解後的重點：

. 碳排放交易起源：

前提是總量管制，透過總量管制的方式去限制排放量。因為每家公司的減量成本不一樣，所以可以透過交易的方式，用更低的成本去達到減量目標。京都議定書主要是針對工業國家做總量管制，給予工業國家一定的配額，當他們有多出來的配額時，也可以賣給其他需要的國家。對於開發中國家沒有減量的要求，但他們可以產出碳權並賣給工業國家，讓工業國家能達到他們的減碳目標，也就是抵換的部分。巴黎協定是對於工業國家和開發中國家皆有減碳目標，但是由每個國家自行訂定他們的減碳目標。

. 碳定價：

分成兩種，第一種是排放交易 ETS，主管機關會設一個上限，如果被管制機關的排放量低於上限，他可以將多出來的部分賣給其他企業。這邊的碳定價是透過對於配額的供需而產生的市場價格。且當台灣產業出口到外國時，也能拿這個跟外國談。

. 碳稅：

這是主管機關直接給碳一個價，通常是給定一個稅率，所以相對 ETS 的碳價會穩定許多。缺點是，台灣的碳稅通常比歐盟低。所以出口到歐盟後還需要再繳交高額的稅率。且台電近期才高漲企業用電的費率，如再課取高額碳稅，必定會引起企業反彈。

2. 氣候變遷教育學堂系列

在進公司的第一個禮拜，我所遭遇到最大的難題，就是在剪輯氣候變遷教育學堂影片。因為同時要處理主管交辦的事項、觀看教育訓練的影片、以及剪輯氣候教育學堂，且氣候變遷學堂的剪輯期限給的很趕，因此我甚至花費下班時間去學習進階的剪片技巧。使我感到挫折的是，主管其實不喜歡教為新穎的剪輯手法，且影片的美術設計方面也來回與主管修改了很多次，不過這樣來回的溝通，也讓我對剪輯氣候變遷教育學堂更加熟悉，使我在第二次操刀擬定氣候變遷教育學堂的腳本、拍攝以及剪輯更加順利。

在暑假實習的期間，我參與了兩次的氣候變遷教育學堂，分別是，碳盤查版本太多？教你怎麼做！【氣候變遷學堂#11】還有，3分鐘帶你認識企業內部碳定價【氣候變遷學堂#12】。其中，3分鐘帶你認識企業內部碳定價【氣候變遷學堂#12】這部影片的腳本是由我搜索大量相關新聞整理後所完成的，在這樣的資料彙整過程中，不僅讓我更能整理出資訊的重點，也自行吸收了大量的相關知識。

我第一次剪輯影片的片名是，碳盤查版本太多？教你怎麼做！【氣候變遷學堂#11】。這部影片是在宣傳從 2023 年開始，環保署會有新一批的強制碳盤查名單。而新列入強制碳盤查名單的企業，大部分將會是製造業。影片中也講解為了因應環保署、金管會和供應鏈的要求，需要符合哪些規範。並在影片的最後提及永智有 AI 碳盤查系統，能夠整合客戶的碳盤查資料，並因應各個項目的要求提供數據。

第二次剪輯和寫腳本的主題是 3 分鐘帶你認識企業內部碳定價【氣候變遷學堂#12】。企業內部碳定價就是企業在現階段營運下，計算每減一噸碳所花費的成本，並將外部成本內部化，這樣就可以將生產產品的成本加上內部碳定價後重新訂價產品。另一個要做企業內部碳定價的原因是因為，內部碳定價能夠因應生產地點的不同，去調整產品的生產基地。例如本來在越南生產的單位成本比台灣生產的還要低，不過在加上碳成本之後比台灣生產的成本還要高，企業氣就能仔細考慮是否應該調整生產的基地。

3. 從營運策略組，到氣候金融組

一開始進行暑期實習時，永智顧問公司是開營運策略部的缺額，工作內容為 1. 協助專案計畫撰寫與執行。2. 維護、更新、管理各類文件檔案（如：合約、會議記錄、書目資料、活動文件）和資料庫系統。3. 完成工作時程表，管理行事曆，並負責會議協調與安排。4. 負責費用預估、控管及報表製作。5. 參與行銷活動規劃與執行。6. 主管交辦事項。在報到的第一天，就接到了一件令我難以處理的任務——預估環保署在 2023 年開出的第二批強制碳盤查名單。主管一開始請我以各公司的用電量來計算，統整出所有可能被列入管制的對象。在我計算完碳排量和用電量的關係後，發現台電沒有公告各家公司的電度錶，打電話到台電詢問後才知道，各家公司的用電量為他們的隱私，無法外流相關的資料。在我左思右想後，想到了一個方法。因為大部分需要被強制碳盤查的企業，資本額應該都名列全台公司的前位。因為環保署公布第二批的列管對象大部分都是製造業，於是我蒐集了近幾年台灣製造業的營收排名，並扣除原先就被列管的對象。還好主管認同我這樣的做法，不然我一時半刻也想不到更好的方法了。也就是這樣，這個難忘的第一個任務就如此解決了。

在營運策略組擔任研究助理半個月後，因為氣候金融組缺人，因此轉而支援氣候金融組的業務。在氣候金融組的業務主要有三項。第一項，查找英國以及歐盟與碳市場相關的新聞，摘要並翻譯成中文，刊登於永智的碳月刊上。第二項，ASPNex 碳盤查系統的資料填報，和系統的測試。在測試系統後，撰寫報告書提供給工程組的同仁，再針對使用者體驗及使用者介面(UI 及 UX)相關的問題進行調整。第三項，ASPNex 系統的議題管理及各部門間的需求協調。

第一項的永智月刊製作主要是從付費的 carbon pulse 網站上，查找最近的法規有沒有更動，或是有新的政策要推行，對碳權市場有重要的影響。不過因為老闆說不能直接使用 carbon pulse 上的新聞，因此需要查找到老闆認可的新聞也成為這項工作的一大難題。我們這組負責的地區是英國及歐盟。比較起來，查找英國的新聞難度高了不少。因為單單英國一個國家所能找到的新聞真的太少了，常常會被主管給退稿。

第二項工作是我在工作上花費最多時間的項目。也是因為這項工作所需的工作量較大，我才輾轉到了氣候金融組協助處理相關的業務。我一開始先從填報永智顧問公司的碳盤查報告書做起，熟悉整個系統的操作方式後，主管才又發配客戶的資料給我，讓我能由淺入深，從排放源較少的單位做到排放源較為複雜的單位。在填報這些碳盤查資料時，需要明確的了解排放源所屬的類別，和排放源鑑別的方式。在整理完這些相關的資料之後，我們會先有一個內部審查的環節。由公司內部的人員先幫我們整理的資料作查驗證，看相

關的佐證資料有沒有問題。我印象最深刻的一個佐證資料環節的問題，就是台北捷運相關的碳排放。因為客戶只有提供站到站的名稱，並未提供相關的碳排放數據，使我們花了不少時間透過官方的資料才估算完成。

第三項，議題管理及各部門間的協調。因為我有待過業務部也有很多操作這個系統的經驗，所以我的其中一項工作就是協助業務部和工程組在系統設計方面的溝通。因為業務部可能會承諾客戶他們的需求，或者是業務部會有特殊的產品要求，但同時，他們對系統相關的功能或是操作沒有那麼的了解，這時候業務部就會將他們的需求上串到議題管理的試算表當中，再由我填入工程部門所管理的產品需求表中。再完成這一系列的議題轉移之後，還要為工程組規劃每一項需求所需花費的時間，並追查所有需求的進度是否正常運作。

(二) 總結

一、職場體驗與學校課程之連結

在剪輯影片宣傳公司的業務和傳遞碳盤查相關知識時，行銷管理課程所學到的目標族群的確立，對我在內容的撰寫和剪輯影片的設計上面，有很大的影響。經過與主管討論影片所要傳遞的對象後，我了解到他們想要透過影片做到的，就是拓展公司的知名度，並使那些對碳盤查和碳權相關議題有興趣的公司，更了解這個產業。影片中也會宣傳永智所擁有的最大優勢（AI 碳盤查系統），讓看到這部影片的閱聽人產生興趣。不過因為行銷工具及方法眾多，在與主管討論之後也很難有特定的結果，因此我需要一直更改設計的方式和影片的內容，直到主管認同為止。而這樣與主管溝通的過程，與在學校跟老師溝通又是另一種完全不同的感覺。在學校，老師比較能接受學生做錯事情。雖然只是身為一個實習生，在職場還是能感受到不容出錯的龐大壓力。因為做錯事影響到的不只是個人，還有可能影響到整個公司。最讓我印象深刻的是，老闆曾經在開會跟大家說：「這裡是公司，不要什麼問題都來問我，妳什麼都來問我的話要不要換你付我薪水？」經過了這次的實習，讓我理解到，身為學生是一件很幸福的事，職場要承受的壓力非常大

以休運系來說，我們在系上所學到的除了讓我們了解，為何要從事休閒運動相關活動，也讓我們認知到休閒運動能帶給我們的生活莫大的福祉。休運系使我們成為擁有健康生活的人，但擁有一個健康的環境也是同樣重要的。休閒運動規劃與指導課程中，執行分組作業時，我們需要負責一個活動完整的規劃。但是當時我們都沒有想到能夠像東京奧運一樣，結合淨零的這個議題，使規劃出來的活動更具競爭力。也可以運用碳中和的概念，結合紙飛機路跑這個活動，不僅能以此宣傳活動，跟上時代的腳步。也能為減少碳排放量做出一定的貢獻。

二、實習心得

以上就是我這個暑假在永智顧問公司的實習心得。雖然碳權的管理乍看之下與休運系好像沒有關聯，不過在仔細了解這個行業後，我發現這個產業其實跟運動賽會的規劃，及運動產品的生產製造，抑或是休閒產業的活動都息息相關。在未來，會有越來越多的賽事活動和產品被要求是碳中和的，以去年的東京奧運為例，他們利用再生能源運作賽事，並訂下節能相關的政策，更減免大眾運輸工具的費用，鼓勵觀眾搭乘。日本政府在舉辦奧運時，也透過碳交易，將東京奧運打造成碳中和的運動賽事。這樣的運動賽事規劃是一個重要的開始，將會帶動越來越多的觀光運動產業朝向碳中和及淨零的方向發展。非常感謝系上和永智顧問公司提供給我這個實習機會，使我能夠更了解這個極具未來發展潛力的產業。