職場體驗成果報告

純粹創意整合行銷

整合行銷部 實習生

411084004 休運四 陳威琳

公司簡介

專注於整合行銷、品牌策略與城市 行銷的公司

從傳統市集、商圈產業和品牌推廣，致力於在生活與城市之間發掘故事

部門架構包含：商業輔導部/ 品牌企劃部/ 策略公關部/ 數位策劃部/
視覺設計部/ 財務會計部/ 營運管理部 以及整合行銷部

工作內容

- 專案企劃書撰寫
- 合作店家洽談與聯繫
- 專案現場活動執行（包含活動佈置、貴賓接待、流程指引）
- 競品資料蒐集&專案媒體監測

課程連結

- 休閒環境教育：吸引遊客回饋在地店家
- 管理學：現場活動擔任督導
- 行銷管理：設計行銷活動獨特性

實習心得

1. **溝通能力**
   - 在專案年貨30中，邀請在地店家參與活動，以不同的切角和痛點取得店家信任並合作
2. **反應能力 & 流程規劃掌握**
   - 透過專案正裝時刻、2025世壯運招商記者會以及年貨30的現場活動執行，對於突發狀況能夠更及時的處理，並更深入了解行銷活動的流程規劃
3. **多專案管理**
   - 實習期間參與多項專案，過程中學會時間管理以及工作安排的順序