

# 職場體驗

## 2024 夯運動黑客松

411184006 休運三 何兆崙

### 夯運動黑客松賽事簡介 與競賽合作團隊



- 以「城市品牌 X 永續賽事」為主題對各種大型賽事進行創意發想，結合科技創新，提供賽事單位作為未來執行之具體規劃。品牌賽事包含臺灣棲蘭林道越野、IKF世界合球錦標賽、ISU世界青年花式滑冰錦標賽、臺灣國際田徑公開賽等多項運動賽事
- 本次競賽抽中主題為日月潭國際萬人泳渡嘉年華，並且與創新團隊KROUP合作開發環保產品，同時與南投縣政府協同合作

- 賽事流程架構：熟悉運動賽事的基本流程與要素，有助於提案更貼近實際操作。
- 運動產業知識：瞭解台灣與國際運動產業現況、趨勢與潛在問題，從中找出創新切入點。
- 創新思維與問題解決能力：強調創意與突破，需要善於「重新定義問題」與提出不同視角的解決方案。



### 參與競賽的規劃 重點與需具備的 知識與能力



### 參與競賽心得 與遇到的困難

- 「課程知識實際操作」：更好的將課程理論與知識應用在實作中，不僅透過競賽交流加強經驗，更能有效提升理解與未來職場競爭力。
- 遇到的困難為較不熟悉創新團隊的產品與方向，在溝通上交流數次，並且需要在短時間內發想賽事與創新團隊契合的新產品，並且如何在賽事中推銷給參賽者

- 【運動行銷原理與實務】：確定賽事目標客群及市場，提出相應的行銷策略以吸引參賽，提升賽事曝光與規模
- 【運動賽會規劃與管理】：在辦理大型賽事前熟習整體賽事架構、後勤團隊、活動設計、時程安排、場地運用到流程控管等

### 課程與實習經驗的結合